

Regulamin konkursu „LUBIĘ MARKE MIXA”

I. Definicje

1. Organizatorem konkursu (zwanego dalej „**Konkursem**”) jest agencja „New Look Advertising” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-661 przy ul. Wita Stwosza 21 („**Organizator**”) działająca w imieniu własnym, na zlecenie spółki pod firmą L’Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Daniszewska 4, 03 230 Warszawa („**Fundator**”).
2. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Regulamin - niniejszy Regulamin Konkursu „**LUBIĘ MARKE MIXA**”.
4. Zakup promocyjny - zakup 1 produktu marki MIXA Baby oraz MIXA Body.
5. Dowód zakupu - oryginalny paragon fiskalny lub faktura VAT potwierdzająca Zakup promocyjny dokonany w okresie trwania Konkursu w sieci drogerii „Super-Pharm”.
6. Drogeria konkursowa - dowolna drogeria z sieci „Super-Pharm” na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w którym możliwe jest dokonanie Zakupu promocyjnego.
7. Uczestnik - osoba spełniająca warunki pkt. III niniejszego Regulaminu.
8. Zwycięzca Konkursu – Uczestnik nagrodzony w Konkursie zgodnie z zasadami Regulaminu.
9. Komisja Konkursowa - trzyosobowy zespół, w skład którego wchodzi przedstawiciel L’Oréal Polska Sp. z o.o. oraz dwaj przedstawiciele Organizatora.

II. Postanowienia ogólne

1. Konkurs trwać będzie od dnia 14 grudnia 2017 r. do dnia 27 grudnia 2017 r.
2. Konkurs prowadzony będzie na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z 19 listopada o grach hazardowych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm).

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 1 Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 2 Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dokonanie Zakupu promocyjnego w trakcie trwania Konkursu w jednej ze Drogerii konkursowych sieci „Super-Pharm”, zachowanie oryginalnego dowodu zakupu, dokonanie zgłoszenia poprzez rejestrację na stronie internetowej <http://konkursmixababy.pl/> za pomocą panelu rejestracyjnego, wykonanie zadania konkursowego, przekazanie za pomocą panelu rejestracyjnego zdjęcia dowodu dokonania przez Uczestnika Zakupu promocyjnego.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się dokładnie w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału będzie skutkowało unieważnieniem zgłoszenia.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Fundatora, Organizatora, osoby współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem bezpośrednio na podstawie umów cywilnoprawnych, oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. Uczestnik przed wzięciem udziału w Konkursie zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
6. Uczestnik oświadcza dokonując rejestracji za pomocą panelu rejestracyjnego, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje go.

IV. Zasady udziału w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zastosowanie się do następującej procedury:
 - dokonanie Zakupu promocyjnego w trakcie trwania Konkursu (od 14.12.2017 do 27.12.2017) w jednej ze Drogerii konkursowych i zachowanie oryginalnego dowodu zakupu;
 - dokonać zgłoszenia rejestracyjnego na stronie internetowej <http://konkursmixababy.pl/> za pomocą panelu rejestracyjnego podając swe dane: imię, nazwisko, numer telefonu, nr PESEL (dla celów odprowadzenia podatku dochodowego od nagrody Zwycięzcy w Konkursie), adres zamieszkania (dla celu doręczenia nagrody) oraz numer paragonu za produkt MIXA zakupiony w drogerii Super-Pharm;
 - wykonać zadanie konkursowe poprzez dokończenie na stronie internetowej <http://konkursmixababy.pl/> za pomocą panelu rejestracyjnego zdania konkursowego – wypowiedź na temat: „za co lubisz markę MIXA?” (dalej „zadanie konkursowe” lub „Praca Konkursowa”);
 - dołączyć do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie na stronie internetowej <http://konkursmixababy.pl/> za pomocą panelu rejestracyjnego zdjęcia dowodu Zakupu promocyjnego dokonanego przez Uczestnika;
2. Jeden dowód dokonania Zakupu promocyjnego stanowi podstawę do jednokrotnego zgłoszenia udziału w Konkursie. Użycie tego samego dowodu dokonania Zakupu promocyjnego nie zwiększa szansy na wygraną. W takim wypadku ważne będzie tylko pierwsze zgłoszenie, natomiast każde kolejne zostanie usunięte z bazy i nie będzie brane pod uwagę.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie dowodu Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. chwila zakupu (data i godzina uwidocziona na dowodzie zakupu) musi być wcześniejsza, niż chwila dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie.
4. W przypadku utraty lub zniszczenia oryginału dowodu dokonania Zakupu konkursowego Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.
5. Uczestnik może dokonać wielu zgłoszeń konkursowych, przy czym każde zgłoszenie może być dokonane w oparciu o odrębny zakup promocyjny.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy Zwycięzca dysponuje dowodem potwierdzającym Zakup produktów promocyjnych. W przypadku negatywnej weryfikacji Uczestnik podlega wykluczeniu z Konkursu.
7. Odpowiedź na pytanie konkursowe stworzona przez Uczestnika powinna być efektem jego własnej twórczości, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, nie może zawierać wyrażen wulgarnych i powszechnie uznawanych za obraźliwe.
8. Zgłoszenia udziału w Konkursie mogą być dokonywane codziennie w okresie od godziny 00:00:00 dnia 14 grudnia 2017 r. do godziny 23:59:59 dnia 27 grudnia 2017 r.
9. Uczestnicy mogą zgłaszać zapytania na adres e-mail: info@mixa-konkurs.pl lub za pomocą Infolinii: 516 573 177 czynnej w okresie trwania Konkursu od pon. do pt. od godz. 9:00 do godz. 17:00.

V. Nagrody i sposób ich przyznawania

1. W Konkursie zostaną przyznane w każdym dniu trwania Konkursu następujące nagrody:
3 (słownie: trzy) pierwsze nagrody - 3 sesje zdjęciowe z Twoim dzieckiem - wartość każdej nagrody ok. 1000,00zł (jeden tysiąc złotych);
3 (słownie: trzy) drugie nagrody - 3 wózki dziecięce - wartość każdego wózka 2250,00 zł (dwa tysiące dwieście pięćdziesiąt złotych);
20 (dwadzieścia) trzecich nagród - zestawów kosmetyków MIXA o wartości 50,00zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) każdy zestaw.
2. Nagrody rzeczowe pierwszego i drugiego stopnia uzyskane przez Zwycięzców zostaną opodatkowane przez Fundatora zgodnie przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2012r., poz. 361 z późn. zm.) 10% podatkiem dochodowym. Do każdej z w/w nagród rzeczowych Fundator nagród doda dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości w/w nagrody rzeczowej, która zostanie przez Fundatora Konkursu przekazana do Urzędu Skarbowego, na poczet w/w 10% podatku dochodowego Zwycięzcy.
3. Ze względu na okoliczność, iż wartość każdej nagrody trzeciego opinia nie przekracza kwoty 200,00zł (dwustu złotych) Zwycięzca nagrody podlega zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2016r., poz. 2032 z późn. zm.).
4. W celu wyłonienia Zwycięzców nagród Organizator powoła trzyosobową Komisję konkursową składającą się z przedstawicieli Organizatora.
5. W celu wyłonienia Zwycięzcy za każdy dzień trwania Konkursu Komisja Konkursowa oceni każde prawidłowe zgłoszenie konkursowe i spośród nich wyłoni najciekawsze zgłoszenia według własnego uznania, uwzględniając oryginalność, walory estetyczne oraz kreatywność odpowiedzi, najbardziej pasujące do wizerunku produktów MIXA.
6. W Konkursie biorą udział wszystkie zgłoszenia konkursowe dokonane w prawidłowy sposób.
7. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Zgłoszenia zawierające błędny dane lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie, nie będą brały udziału w Konkursie.

VI. Powiadomianie Zwycięzców oraz sposób ogłaszania wyników Konkursu

1. Wyniki Konkursu za każdy dzień trwania Konkursu zostaną opublikowane w dniu 29.XII.2017r. w zakładce „Wyniki konkursu” strony internetowej www.konkursmixababy.pl
2. Każdy Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej telefonicznie. W trakcie rozmowy Organizator zweryfikuje prawidłowość adresu do doręczenia nagrody podanego przez Uczestnika w trakcie rejestracji uczestnictwa na panelu rejestracyjnym.

VII. Wydanie nagród

1. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
2. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.
3. Nagrody będą wysłane do Zwycięzców za pośrednictwem poczty kurierskiej codziennie, po poinformowaniu Zwycięzcy o wyniku Konkursu i potwierdzeniu adresu, na który ma być

doręczona nagroda. Organizator nie odpowiada za opóźnienia w dostawie nagród przez firmę kurierską.

4. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika Nagrody, niezależnie od przyczyn nieodebrania, Uczestnik w ciągu 7 dni od zwrotu Nagrody Organizatorowi przez firmę kurierską, ma możliwość odebrać Nagrodę w siedzibie Organizatora, w przeciwnym razie Nagroda przepada.
5. W przypadku zmiany przez Uczestnika adresu, Uczestnik powinien niezwłocznie zawiadomić o tym fakcie Organizatora za pomocą przesyłki e-mail na adres info@mixa-konkurs.pl

VIII. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (*tekst jednolity Dz. U. z 2016, poz. 922*). Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Fundator - L'Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Daniszewska 4, 03 230 Warszawa, który upoważni Organizatora, na podstawie stosownej pisemnej umowy do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu, w celu rozstrzygnięcia Konkursu, przekazania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
2. Dane Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Fundatora tylko i wyłącznie w celach związanych z organizacją niniejszego Konkursu oraz jego rozstrzygnięcia, przekazania nagród, odprowadzenia podatku dochodowego od nagród przyznanych Zwycięzcom Konkursu i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych ma charakter dobrowolny jednak jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, możliwość ich poprawienia, a także prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
4. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Po zrealizowaniu celu, dla którego będą zbierane dane osobowe Uczestników (przekazanie nagród Zwycięzcom Konkursu) dane te zostaną usunięte ze zbioru danych Administratora danych i Organizatora.

IX. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że posiada wszelkie prawa własności intelektualnej do Pracy Konkursowej stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „Ustawa”), zgłoszonej do Konkursu, w szczególności prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Praca Konkursowa jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie była dotychczas nigdzie publikowana, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, a ponadto, iż korzystanie, zgodnie z Regulaminem, przez Organizatora, Fundatora lub osoby przez nich upoważnione, z Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu nie naruszy niczyich praw, dóbr, przepisów prawa ani tajemnicy chronionej prawem lub na podstawie zobowiązania ani nie będzie wymagało od Organizatora i Fundatora uiszczenia jakichkolwiek opłat.
2. Uczestnik udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi licencji niewyłącznej (z prawem do udzielania sublicencji Fundatorowi) na korzystanie z Pracy Konkursowej. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do

korzystania z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
3. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo wykorzystania Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu na potrzeby prowadzenia Konkursu, w szczególności do rozpowszechniania Pracy Konkursowej w internecie, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych, a Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionej Pracy Konkursowej w zakresie wskazanym powyżej. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie Pracy Konkursowej.

X. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie reklamacje z tytułu udziału w niniejszym Konkursie można zgłaszać:
 - a) za pomocą przesyłki e-mail na reklamacje i pytania: info@mixa-konkurs.pl lub za pomocą Infolinii: 516 573 177 czynnej w okresie trwania Konkursu od pon. do pt. od godz. 9:00 do godz. 17:00.
 - b) na piśmie na adres „New Look Advertising” Sp. z o.o. Warszawa 02-661, ul. Wita Stwosza 21 z dopiskiem „LUBIĘ MARKE MIXA” przez cały czas trwania Konkursu oraz w ciągu 7 dni od dnia zakończenia Konkursu (decyduje data wpływu reklamacji pod wskazany wyżej adres). Reklamacje zgłoszone po powyższym terminie, nie będą rozpatrywane. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 3 (trzech) dni od dnia ich otrzymania.
3. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony na adres podany w reklamacji.
4. Regulamin Konkursu będzie dostępny na stronie www.konkursmixababy.pl a także w biurze Organizatora.
5. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych przez Uczestnika Konkursu, uniemożliwiających dostarczenie nagrody.
6. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.